

präsentiert von:



## Informationen

### Veranstalter und Aussteller



Goviral ist europaweit führender Spezialist für Branded Content Distribution. Goviral distribuiert Videos (z.B. TV-Spots, Tutorials, Making-Ofs etc.) sowie Games und Widgets über Blogs, Foren, kontextuelle Sites, Communities, soziale Netzwerke und Video-Sharing-Portale. Über Branded Content Distribution können in Zeiten abnehmender Klickraten neue Impulse gesetzt und Potenziale genutzt werden.



Vodafone Deutschland ist mit 13.000 Mitarbeitern und rund neun Milliarden Euro Umsatz einer der größten und modernsten Telekommunikationsanbieter in Europa. Als innovativer und integrierter Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf steht Vodafone Deutschland für Kommunikation aus einer Hand: Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Kontinuierliche Entwicklungen, zahlreiche Patente sowie Investitionen in neue Produkte, Services und das moderne Netz haben Vodafone zum Innovationsführer im deutschen Telekommunikationsmarkt werden lassen. 2009 wurde Vodafone von der Fachzeitschrift "connect" erneut für das beste Sprach- und Datennetz in Deutschland ausgezeichnet.



Als Anbieter der führenden Social Business Software (SBS) ermöglicht Jive Software es die Kommunikation in Unternehmen transparent zu gestalten. Interne Plattformen mit zehntausenden Benutzern ermöglichen schnellen und effizienten Austausch an Informationen. Jive SBS ist es gelungen Social Networking, Collaboration und Community Software erfolgreich in die Welt des Business zu integrieren. Große Unternehmen wie Swiss Re, DAK, Deutsche Lufthansa AG, Cisco, Intel, NIKE, SAP und T-Mobile haben die Vorteile der Software bereits erkannt und nutzen sie effizient für die interne Unternehmenskommunikation.



Als Full-Service Internet-Dienstleister mit Standorten in Deutschland, Großbritannien und Österreich ist ecomplexx einer der führenden europäischen Enterprise-Content-Management und E-Commerce Spezialisten und auf die Entwicklung innovativer Lösungen für das digitale Marketing spezialisiert. Ein internationales Team von mehr als 90 Mitarbeitern realisiert in den Geschäftsbereichen Strategie, Kreation und Technologie für namhafte Unternehmen wie z.B. RedBull, Spar, Verbund, Atomic uvm. Lösungen in den drei Schwerpunkten Collaboration, Commerce und Communication.



Die Euro RSCG 4D mit Hauptsitz in Düsseldorf und 50 festen sowie freien Mitarbeitern gehört zur Havas-Agenturgruppe und damit zu einem der drei größten Agentur-Networks weltweit. Wir sehen Kommunikation als eine ganzheitliche Kombination aus verschiedensten On- und Offlinemaßnahmen. Dabei verstehen wir besonders den digitalen Part nicht als Verlängerung einer klassischen Kampagne, sondern erschließen mit unseren Tools, wie der Creative Business Idea (CBI) oder dem RTM (Realtime Marketing), ganz neue Möglichkeiten für unsere Kunden. Nicht umsonst lautet unser Credo: "Future First. Be First!" Denn nur wer sich schnell auf die neuen kommunikativen Veränderungen einstellt, kann sie für sich nutzen.

 **HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK**

Heuking Kühn Lüer Wojtek ist eine der großen wirtschaftsberatenden deutschen Sozietäten. Mehr als 200 Rechtsanwälte, Steuerberater und Notare vertreten und beraten nationale und internationale Unternehmen. Die Sozietät vertritt an sieben Standorten in Deutschland, in Brüssel und in Zürich die Interessen ihrer Mandanten. Zu den nationalen und internationalen Mandanten zählen mittelständische und große Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistung ebenso wie Verbände, öffentliche Körperschaften und anspruchsvolle Privatklienten.

 **webtrends**

Seit 1993 ist webtrends der anerkannte Marktführer im Webanalyse- und On Demand-Bereich und zählt so webversierte Unternehmen wie BMW, VW, Toyota, Volvo, Ikea, Xe-rox, McAfee, BT, O2, T-Mobile, Horizon, Financial Times, Microsoft uvm. zu seinen Kunden. Mit der Einführung von webtrends Marketing Lab hat das Unternehmen seine umfassende Analyse-Plattform weiterentwickelt, die direkte Datenauswertung, dynamische Optimierung von Werbemaßnahmen sowie ein verbessertes Relationship Marketing durch gezielte Kundenansprache bietet. Tausende von Unternehmen vertrauen auf die Lösungen und die Expertise von webtrends, um ihre Geschäfts- und Marketing-Ergebnisse genau zu analysieren und verbessern.

[Zurück zur Agenda](#)

[Impressum](#)