



Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen in den Bereichen Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology.



Delo ist ein führender Hersteller von Industrieklebstoffen. Als eigentümergeführtes Unternehmen bietet es seit über 50 Jahren maßgeschneiderte Spezialklebstoffe und Gerätesysteme für Anwendungen in High-Tech-Branchen.



Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG versorgt als eines der größten Energieversorgungsunternehmen in Europa 5,5 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wasser und energienahen Produkten und Dienstleistungen.



UNITY ist die Managementberatung für zukunftsorientierte Unternehmensgestaltung. Als solche steigert sie die Innovationskraft und die operative Exzellenz ihrer Kunden seit mehr als 20 Jahren.

JUDITH  
WILLIAMS

Judith Williams ist ausgebildete Opernsängerin, Multiunternehmerin und Investorin beim VOX-Format „Die Höhle der Löwen“. Die Deutsch-Amerikanerin zählt zu den erfolgreichsten Unternehmerinnen Deutschlands und ist über die Jahre hinweg selbst zu einer Marke geworden.

**Ihr Ansprechpartner:**

Bernhard Döhla  
**BIESALSKI & COMPANY GmbH**  
 Elisabethstraße 25 80796 München  
 Tel: +49 (0)89/273 73 54-00  
 Fax: +49 (0)89/273 73 54-50  
 info@biesalski-company.com  
 www.biesalski-company.com



Persönliche Einladung von



**BIESALSKI & COMPANY**  
 BRAND · VALUE · MANAGEMENT

## 2. B&C Markenwerkstatt

„Die Gestalter der Zukunft“

Am 16. Juni 2016

im Vorhoelzer Forum der TU München

Eine Veranstaltung in Kooperation mit



**marconomy**  
 Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

Wie lassen sich Innovation und Marke verbinden? Wie kann ein Hidden Champion eine Power Brand sein? Wie wird eine Marke innerhalb und außerhalb des Unternehmens erlebbar? Wie bringt und hält man eine Marke auf Erfolgskurs? Und wie wird man eigentlich selbst zu einer erfolgreichen Marke?

Diese und weitere Fragen werden im Rahmen der **2. B&C Markenwerkstatt** diskutiert. Es erwarten Sie spannende Insights, angefangen vom strategischen Wachstum bis hin zur Exzellenz in der Umsetzung. Ausgewiesene Profis gewähren Einblicke in innovative Ansätze der Markenführung, die für B2C- sowie B2B- und Dienstleistungsunternehmen gleichermaßen relevant sind. Erhalten Sie wertvolle Denkanstöße über den ‚State of the Art‘ der Markenführung!

Wir freuen uns, Sie bald persönlich zur **2. B&C Markenwerkstatt** begrüßen zu dürfen!

## Veranstalter



Die Managementberatung für Marke unterstützt ihre Kunden in den Gestaltungsfeldern Insights, Wachstum, operative Exzellenz, Change, Digitalisierung, Reputation und Markenwert.



Die TU München ist eine deutsche Exzellenzuniversität und eine der führenden Universitäten Europas in den Bereichen Ingenieur-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften sowie Medizin.



marconomy ist die Plattform für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft mit dem Fokus auf die Business-to-Business-Kommunikation. Auf marconomy.de liefert sie Inspiration für Marketing und Kommunikation und veranstaltet u.a. die B2B Markenkonferenz.



**TU München – Vorhoelzer Forum | Arcisstraße 21 | 80333 München**

Ab 11:30 Uhr

### Come together im Vorhoelzer Forum der TUM

12:30 - 12:50 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang A. Herrmann,  
Präsident der TU München

12:50 - 14:25 Uhr

### 1. Strategisches Wachstum

- „Fit für die Zukunft: Markenorientiertes Innovationsmanagement“  
Prof. Dr. Hans H. Jung – UNITY, Senior Manager  
Tomasz de Crignis – BIESALSKI & COMPANY, Partner
- „Wer kennt schon DELO?! Die Hidden Brand eines Weltmarktführers“  
Sabine Herold – Delo, Inhaberin und Geschäftsführerin

Pause: Ausblick genießen und Speakers' Corner

14:25 – 16:00 Uhr

### 2. Operative Exzellenz

- „Behavioural Branding: Die Bosch-Positionierung leben und erlebbar machen“ | Peter Feldmann – Robert Bosch, Vice President Markenmanagement und Markenkommunikation
- „Markensteuerung: Instrumente zur Steigerung des Return on Marketing Investment“ | Richard Schmidt – EnBW, Konzernexperte Marketing-Analytik

Pause: Durchatmen und Speakers' Corner

16:00 – 17:00 Uhr

### 3. Inspiration

- „Best Practices: Was erfolgreiche Marken besser machen“  
Alexander Biesalski und Dr. Thomas Andresen – BIESALSKI & COMPANY, Gesellschafter
- Keynote: „Mach' aus Stolpersteinen Stufen!“  
Judith Williams – Investorin beim VOX-Format „Die Höhle der Löwen“, Inhaberin und Geschäftsführerin Judith Williams GmbH, Judith Williams Markenwelt

Ab 17:00 Uhr

### Flying Buffet

**Tagesmoderation:**

Dr. Gesine Herzberger – marconomy, Leitende Redakteurin  
Alexander Biesalski